

Secrétariat de HEM : Responsable de programme (50-60 %)

Profil recherché

Formation / Expérience	Expérience dans la conception, la planification et la mise en œuvre d'offres de formation; bonne connaissance du système des hautes écoles suisses ; connaissances approfondies du développement des hautes écoles et de la gouvernance.
Compétences	Solides aptitudes organisationnelles et communicatives ; esprit d'analyse et de conception ; grande fiabilité et sens de l'initiative.
Langues	très bonne maîtrise de deux langues nationales (DE/FR)
Méthode de travail	travail autonome, structurée et réfléchie ; flexibilité horaire et capacité à faire face à des pics d'activité temporaires ; capacité à mener plusieurs projets en parallèle ; grande disponibilité pour les déplacements et flexibilité quant aux lieux d'intervention (Suisse, Europe).

Portfolio de missions

Élaboration et mise en œuvre d'offres ≈ 30 %

Conception et développement	- Identification de nouveaux domaines thématiques et participation au développement de futures offres. - Mise à jour des formats existants ; - entretien du réseau de hautes écoles et d'intervenant-e-s
Planification et mise en œuvre opérationnelle	- Planification des processus, calendrier, recherche d'infrastructures; - Accompagnement et coordination des intervenant-e-s et des responsables de modules ; - Coordination avec l'équipe administrative
Accompagnement des participant-e-s	- Communication sur le contenu et le déroulement ; - Accompagnement pendant les activités ;

Suivi et développement de l'association ≈ 10 %

Assurance qualité Suivi	- Utilisation d'outils d'évaluation ; - Analyse ; définition de mesures
Collaboration au sein de l'association	- Participation aux réunions (comité directeur, sousingboard, réunions du bureau) ;

Communication et budgétisation ≈ 10 %

Marketing / Communication	- Appels d'offres, documentation sur le site web, publications sur LinkedIn, mailings - Communication avec les participant-e-s et les membres
Budgétisation	- Planification et contrôle des budgets des offres ;

Possibilité **d'engagement supplémentaire** via une contribution au contenu des offres (< 10 % sur la base d'honoraires).