

**HEM Bürgenstock Konferenz
22./23. Januar 2027**

**HEM Conférence du Bürgenstock
22 / 23 janvier 2027**

Call for Pitches sur la créativité

La créativité est considérée comme une compétence clé du XXI^e siècle, y compris dans le contexte des hautes écoles. Mais qu'est-ce que cela signifie concrètement lorsque les semestres sont rigoureusement planifiés, les ressources limitées et les processus strictement réglementés ? La créativité se manifeste souvent là où les attentes et la réalité divergent, là où il faut composer avec des moyens limités ou des rôles mal définis, et là où il en résulte quelque chose d'inattendu. En même temps, elle soulève des questions : quelles conditions favorisent la créativité ? Où se heurte-t-elle à des limites ? Et quand devient-elle elle-même un risque ?

La créativité, thème de la Conférence du Bürgenstock 2027, donne également lieu à de nouveaux formats : au lieu de la session de cas traditionnelle, nous recherchons des présentations courtes (pitches) pour le vendredi 22 janvier 2027.

Nous recherchons des récits, des expériences, des observations et des idées qui montrent quel rôle joue la créativité dans les hautes écoles – dans la recherche, la formation initiale, la formation continue, les services, dans le « Third Space » et dans la gestion. Nous ne nous intéressons pas seulement aux exemples de réussite, mais aussi aux tensions, aux développements inattendus et aux questions en suspens.

Décrivez une situation concrète, un projet ou une problématique issue de votre quotidien professionnel. Quel en a été le déclencheur ? Quel défi s'est posé ? Qu'avez-vous tenté ? Qu'en a-t-il résulté ? Dans quels domaines l'action créative a-t-elle ouvert de nouvelles possibilités ou aidé à éviter des problèmes ? Et où des risques, des conflits d'objectifs ou des conséquences imprévues sont-ils apparus ? Les contributions portant sur des projets encore en cours de développement sont également les bienvenues. Quelles idées souhaitez-vous tester ? Quelles conditions-cadres devraient changer pour que quelque chose de nouveau puisse voir le jour ? Et quelles questions restent encore sans réponse ?

Procédure

Décrivez votre histoire, votre expérience, votre observation ou votre idée en *dix phrases au maximum*. La direction du programme de la Conférence élaborera un programme à partir des propositions reçues. L'accent sera mis sur les différentes perspectives sur la créativité issues de divers domaines d'activité, rôles et contextes des hautes écoles. Les contributions sélectionnées seront présentées lors de la conférence sous forme de brefs exposés (environ 5 minutes). Elles constitueront le point de départ des ateliers et discussions qui suivront.

Soumission

Veuillez envoyer la description de votre situation avant le **30 septembre** à : lehmann@hem-suisse.ch