

**HEM Bürgenstock Konferenz
22./23. Januar 2027**

**HEM Conférence du Bürgenstock
22 / 23 janvier 2027**

Call for Pitches: Kreativität

Kreativität wird zur Schlüsselkompetenz des 21. Jahrhunderts erklärt – auch im Hochschulkontext. Doch was bedeutet das konkret, wenn Semester getaktet, Ressourcen knapp und Prozesse eng reglementiert sind? Kreativität zeigt sich oft dort, wo Erwartungen und Realität auseinanderfallen, wo mit begrenzten Mitteln oder unklaren Rollen umgegangen werden muss und wo daraus etwas Unerwartetes entsteht. Gleichzeitig wirft sie Fragen auf: Welche Bedingungen fördern Kreativität? Wo stösst sie an Grenzen? Und wann wird sie selbst zum Risiko?

Kreativität als Thema der Bürgenstock Konferenz 2027 führt auch zu neuen Formaten: Statt ausgearbeiteter Cases suchen wir für Freitag, 22. Januar 2027, kurze Pitches.

Für die Bürgenstock Konferenz 2027 suchen wir Geschichten, Erfahrungen, Beobachtungen und Ideen, die zeigen, welche Rolle Kreativität an Hochschulen spielt – in Forschung, Ausbildung, Weiterbildung, Dienstleistungen, im Third Space und im Management. Uns interessieren nicht nur erfolgreiche Beispiele, sondern auch Spannungsfelder, unerwartete Entwicklungen und offene Fragen.

Schildert eine konkrete Situation, ein Vorhaben oder eine Fragestellung aus eurem Arbeitsalltag. Was war der Auslöser? Welche Herausforderung stellte sich? Was wurde ausprobiert? Was ist daraus entstanden? Wo hat kreatives Handeln neue Möglichkeiten eröffnet oder geholfen, Probleme zu vermeiden? Und wo sind Risiken, Zielkonflikte oder unbeabsichtigte Folgen sichtbar geworden? Ebenso willkommen sind Beiträge zu Vorhaben, die noch in Entwicklung sind. Welche Ideen möchtet ihr erproben? Welche Rahmenbedingungen müssten sich verändern, damit Neues entstehen kann? Und welche Fragen sind dabei noch ungelöst?

Vorgehen

Beschreibt eure Geschichte, eure Erfahrung, eure Beobachtung oder eure Idee in *maximal zehn Sätzen*. Die Programmleitung der Bürgenstock Konferenz 2027 stellt aus den Einreichungen ein Programm zusammen. Im Mittelpunkt stehen unterschiedliche Perspektiven auf Kreativität aus verschiedenen Arbeitsfeldern, Rollen und Kontexten der Hochschule. Die ausgewählten Beiträge werden an der Konferenz in kurzen Pitches (ca. 5 Minuten) präsentiert. Sie bilden den Ausgangspunkt für die anschliessenden Workshops und Diskussionen.

Einreichung

Bitte sendet eure Situationsbeschreibung bis am **30. September** an: lehmann@hem-suisse.ch